

电子商务解决方案

新致软件
保险事业部

技术推动业务发展的典型案例

电子商务，区域经济发展又一引擎，是扩大内需的新引擎，优化传统产业的助推剂。信息技术的快速发展，为电子商务发展提供了的成熟、稳定的保障；中国超过4亿的网民，为电子商务快速发展提供了广阔的市场。据统计，2009年，中国电子商务市场规模达2500亿元，同比增长93.7%，面对如此巨大的商机，如果不能及时把握和进入将被电子商务浪潮所淘汰。

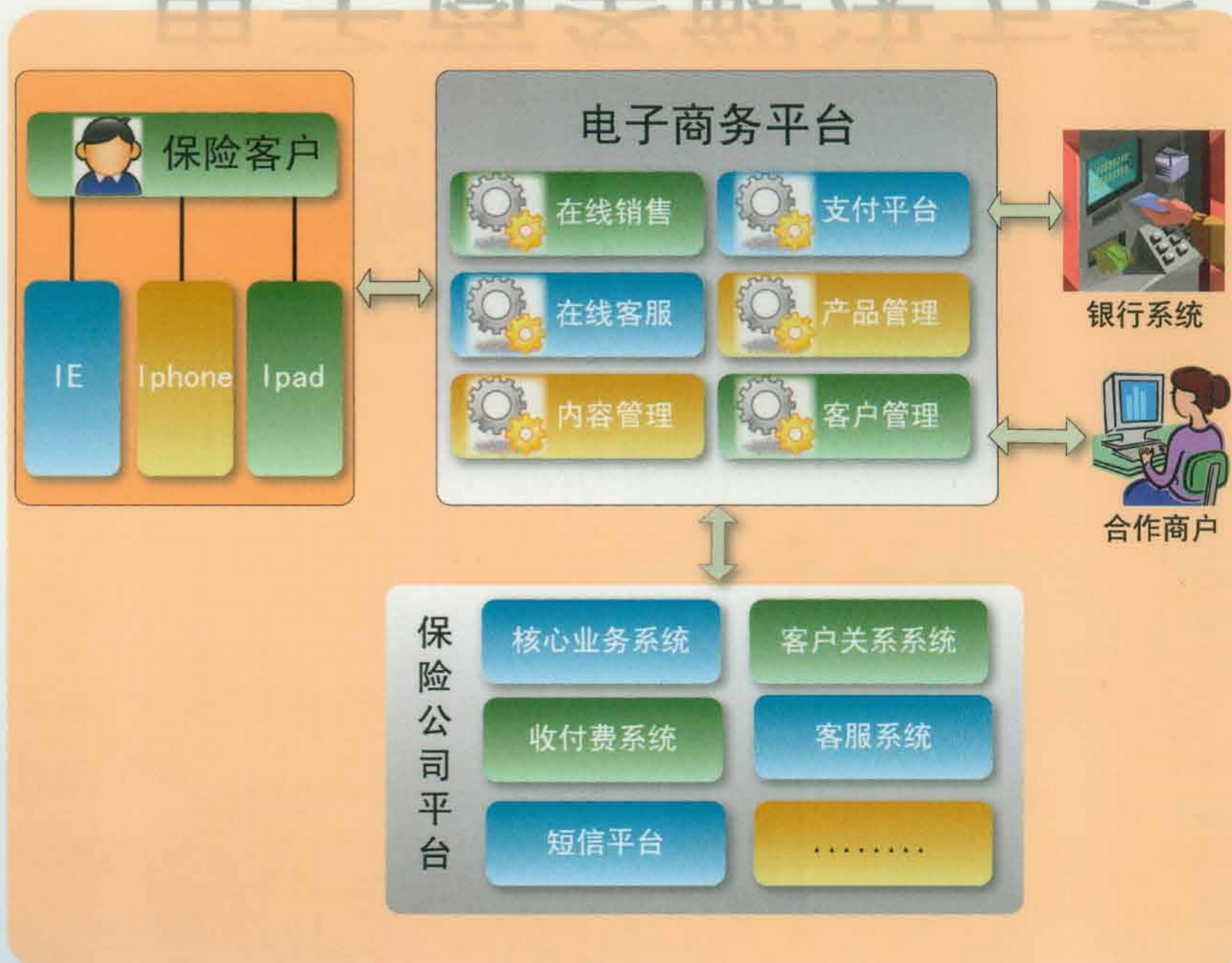
新致软件电子商务解决方案运用SOA架构思想设计，整合成熟的技术和产品，使客户以最小的投入，得到最大的回报。

新致软件
保险事业部

电子商务解决方案

电子商务平台是集多种功能、服务于一体的系统，实用是平台建设的主要目标。新致软件电子商务平台采用结构化设计思想，充分整合成熟的技术或产品，具有良好的扩展性，可以象使用插件一样增加或减少功能。

分层隔离的设计思想，是服务和功能与终端设备完全隔离，保证电子商务平台能够很好的扩展至多种终端设备，无论以Iphone为代表手机终端还是以Ipad为代表的平板电脑。



功能介绍

- **支付平台：**可以提供安全、高效、便捷的网上支付功能。支持在线支付/POS支付/信用卡无卡支付等多种支付方式；支持多种业务场景，包括合作商户支付。
- **在线销售：**支持多种保险产品的全流程全电子化销售。
- **产品管理：**能够提供保险产品完整的管理功能，可以通过XML文件格式全方位设计和定义保险产品并予以维护。
- **在线服务：**主要负责网站内容的部署、实施、管理和维护。能有效地整合和利用企业内部信息资源，实现结构化数据和非结构化数据的统一管理；提供强大的内容集成能力为企业网站内容来源与数据类型提供了广泛的支持。
- **内容管理：**支持对话和留言两种方式，可以给客户提供最优质的体验。